

Q&A - 29/04/2020

Webinar - La gestión de los precios desde Channel

1. ¿Si en Booking.com hacemos el incremento de precio, se aplicaría por día o por reserva?

Este tipo de incremento tanto en % o € siempre es para todos los días del calendario.

2. El cálculo de los canales suelen calcularlo en base al total no incrementando el porcentaje al precio. Es decir, por ejemplo si el precio de la noche es 100 euros, booking por ejemplo calcularía si su margen es 15% de la siguiente forma: $100/0,85$.

Icnea lo que hacer es $100*1,15$ con lo que no llega a cuadrar los porcentajes e Icnea va a la baja. ¿Lo podéis arreglar esto del porcentaje?

Aquí la situación es que no es lo mismo un incremento de un 15% de 100 que un comisión de 15% sobre 115. El importe no os quedará bien completamente al trabajar con %. Os recomendamos que en vez de poner un 15% pongáis un 18% o también podéis utilizar decimales para intentar cuadrar mejor el importe.

La razón por la que el programa de Icnea no hace 'automáticamente' el cálculo correspondiente del incremento es porque este campo no es un campo específico para poner la comisión. Hay clientes que utilizan este campo para subir el precio para así no 'perder' dinero con la comisión del canal, pero hay otros clientes que utilizan este campo para poner incrementos o decrementos en distintas tarifas, y jugar así con tarifas flexibles.

3. ¿El incremento o decremento de precio es global? ¿O puedo seleccionar un período de tiempo concreto?

El incremento o decremento puesto en Channel -> Configuración de las conexiones es para todo el calendario. Pero si el cambio lo hacéis en Channel -> Modificación de precios entonces es solo para el período de tiempo que seleccionéis.

4. Si tenemos incremento del 3 y variación del 10, ¿prevalece el 10?

No, se mantienen ambas variaciones, tanto el markup como la variación.

5. ¿El precio de las distintas tarifas se recalcula una vez introducidas las modificaciones o hay que recalcular los precios en introducción de precios?

En primer lugar, se introducen los precios en Introducción de precios. En segundo lugar, y de forma opcional, podéis personalizar los precios a cada canal aplicando variaciones. El sistema hará el cálculo total y lo mandará a cada canal. Es decir, el bloque de Gestión y Channel son independientes.

6. ¿Cuál es la diferencia entre mark up y variación?

El markup se introduce en Channel -> Configuración de las conexiones y se aplica para todo el calendario. La variación se pone en Channel -> Modificación de precios y se puede escoger las fechas a las que se quiere aplicar.

7. ¿Los cambios que hacemos de precios en Channel se pasan a los canales?

Sí, los cambios que hagáis en modificación de precios se envían a los canales.

8. ¿El canal sabe que pongo un mark up en Icnea?

No, Icnea envía el precio final directamente con los cambios de precios ya calculados.