

Q&A - 27/5/2020

Webinar - ¿Cómo mandar circulares a los clientes?

1. ¿Queda registro de las circulares no leídas?

No, solo el registro es de las circulares leídas.

2. Si hago una circular en diferentes idiomas, ¿cómo escogemos el filtro al enviarla?

El filtro del idioma permite filtrar a qué emails enviar la circular según el idioma que tenga seleccionado dentro de la reserva. Pero no hay opción de traducir las circulares.

Hay dos opciones:

-Si queréis podéis crear una única circular y enviarla a “Todos” los idiomas. De esta manera un inglés recibirá el mismo texto que un español. Así que podríais poner dentro de la misma circular diferentes idiomas.

-O podéis crear una circular en castellano y otra en inglés y en el momento de enviarla deberéis seleccionar el filtro correspondiente. De esta manera solo los emails marcados con ese idioma van a recibir la circular.

3. ¿La herramienta incluye algún enlace para que el usuario se dé de baja?

Sí, cuando reciba la circular abajo del todo hay un botón para darse de baja y así no recibir más circulares.

4. ¿Podemos introducir bloques de emails en el registro de emails?

No, los grupos que creáis vosotros se deben de añadir de uno en uno.

5. En el bloque de emails de clientes, ¿se puede subir una bbdd externa en Excel y combinarla con la ya existente en el PMS?

No se puede subir ninguna base de datos externa. Pero sí se puede exportar un listado de los grupos de mails que tengáis registrados.

6. ¿Es posible enviar circulares a los propietarios también?

Por defecto el sistema registra los correos de los clientes. Pero manualmente se pueden introducir los correos que se quieran, así que sí, si se registran los correos de los propietarios se pueden enviar circulares a ellos.

7. ¿La opción de reservas del 2020 (año vigente) incluye las pasadas o también las pendientes de llegar?

Son los correos de todas las reservas de 2020 que hayan en el sistema, por lo tanto, tanto pasadas como futuras.

8. Si envió una circular al email encriptado de Booking le llega a su correo privado. Por lo tanto, no haría falta cambiar los correos de los clientes de Booking, ¿verdad?

Correcto, así es como funciona el correo de Booking pero desconocemos si siempre estará activo ese correo y por eso os recomendamos que lo enviéis al personal. Además mandandolo al personal es una forma más de incitar al cliente que reserve directamente con vosotros (y no a través de un canal).

9. Habéis dicho que se puede por ejemplo crear un grupo solo para clientes que vienen de booking ¿Se puede hacer automáticamente o hay que hacerlo reserva por reserva?

En este caso se trataría de un grupo personalizado, no viene por defecto en el programa. Por lo tanto lo debéis crear vosotros y añadir los correos de uno en uno en el grupo.